Tham luận tọa đàm ***“Báo chí chuyển đổi số để phát triển bền vững”*:**

**THÁCH THỨC CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ NHỮNG ĐỀ XUẤT TỪ THỰC TIỄN CỦA BÁO NGƯỜI LAO ĐỘNG**

* *Ban Biên tập*

Lần đầu tiên, các khái niệm “chuyển đổi số”, “kinh tế số” được nhắc đến trong văn kiện Đại hội Đảng. Một trong ba đột phá chiến lược trong nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng ta là “xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ”; và văn kiện Đại hội Đảng lần này đã nhấn mạnh một yếu tố rất mới, là “chú trọng phát triển hạ tầng thông tin, viễn thông, tạo nền tảng chuyển đổi số quốc gia, từng bước phát triển kinh tế số, xã hội số”.

Đối với mục tiêu cụ thể về phát triển kinh tế số, văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII nêu: “Phấn đấu đến năm 2030 hoàn thành xây dựng chính phủ số, kinh tế số đạt khoảng 30% GDP; đứng trong nhóm 50 quốc gia hàng đầu thế giới và xếp thứ 3 trong khu vực ASEAN về chính phủ điện tử, kinh tế số”.

Từ ngày 3-6-2020, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 749/QĐ-TTg phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”. Qua đây, Việt Nam trở thành một trong những quốc gia đầu tiên trên thế giới ban hành Chương trình Chuyển đổi số quốc gia.

Như vậy, Đảng, Nhà nước ta xác định rõ chuyển đổi số là quá trình tất yếu của Việt Nam và đánh giá vai trò lớn của chuyển đổi số trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, cụ thể là kinh tế số và xã hội số; nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trong thời gian tới.

**1. Động lực và thách thức**

***1.1 Chuyển đổi số hay là tự khai tử?***

Trong công cuộc chuyển đổi số ở Việt Nam, báo chí và truyền thông đóng vai trò như thế nào và vì sao, động lực nào khiến báo chí phải chuyển đổi số?

Với sứ mệnh tuyên truyền đúng đắn, đầy đủ, kịp thời về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tạo sự đồng thuận, niềm tin xã hội, báo chí đã thể hiện vai trò dẫn dắt, tạo nội lực để góp phần tiến tới thực hiện thành công chuyển đổi số quốc gia. Ngoài ra, báo chí cũng là một lĩnh vực trong xã hội, thậm chí sẽ phát triển thành một ngành kinh tế truyền thông số, cũng chịu sự tác động của quá trình chuyển đổi số nên sẽ phải tiến hành chuyển đổi số theo xu thế phát triển chung.

Thực tế hiện nay của báo chí Việt Nam cho thấy các tờ báo dù có nội dung hay nhưng chưa hẳn có nhiều độc giả nếu như thiếu công nghệ phục vụ nhu cầu trải nghiệm của đại bộ phận công chúng. Do vậy, phải đầu tư cho công nghệ để không chỉ giữ chân bạn đọc và thu hút thêm độc giả mà còn giúp phân phối nội dung tốt hơn, theo hướng đa kênh, đồng thời qua đó tạo nguồn thu tài chính tốt hơn.

Thêm nữa, sự phát triển như vũ bão của truyền thông xã hội buộc báo chí phải định vị lại chính mình. Sự lan tỏa thông tin nhanh (trong nhiều trường hợp thiếu kiểm chứng) cũng như sự tương tác mạnh mẽ giữa người dùng với mạng xã hội khiến báo chí có phần bị lấn lướt về tốc độ đưa tin và tầm ảnh hưởng. Nhưng đổi lại, thông tin báo chí được tin cậy hơn, tính chịu trách nhiệm cao và có sự chính danh. Trong bối cảnh như vậy, báo chí buộc phải nâng mình lên bằng cách đầu tư thêm cho các nền tảng đăng/ phát, thay vì chỉ đăng/ phát qua các phương tiện truyền thống đã sẵn có; nhà báo phải nâng cao trình độ cùng với tính chuyên nghiệp để bảo đảm sự tin cậy từ độc giả. Và trong chừng mực nào đó, báo chí phải dựa vào mạng xã hội để tăng độ phủ của thông tin.

Để làm được những điều đó, nếu không chuyển đổi số, nếu không lấy công nghệ làm chìa khóa cải tiến quy trình tòa soạn, thay đổi cách thức sản xuất và phát hành nội nội dung cũng như đổi mới phương cách khai thác nguồn thu, thì báo chí sẽ sớm tụt hậu xa so với mạng xã hội và dần khai tử chính mình.

***1.2 Thách thức, khó khăn chồng chất phía trước***

Cho đến nay, một số cơ quan báo chí trong nước đã tiên phong về chuyển đổi số với các công nghệ số tiêu biểu là trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), lưu trữ đám mây (Cloud), dữ liệu lớn (Big data)… Những công nghệ số này đã và đang tạo ra môi trường cho báo chí phát triển theo các xu hướng: cá nhân hóa nội dung, đa nền tảng, báo chí di động, báo chí công dân, báo chí dữ liệu, báo chí sáng tạo. Một số cơ quan báo chí đã bước đầu chuyển đổi số khá thành công, từng bước tiến lên tòa soạn hiện đại.

Thế nhưng, con số tòa soạn báo chí Việt Nam bước đầu chuyển đổi số ấn tượng còn quá khiêm tốn. Tính đến gần hết năm 2021, số lượng cơ quan báo chí có phiên bản điện tử là 248/807 cơ quan báo chí. Ngoài ra, có 224 cơ quan báo chí (trung ương: 164, địa phương: 60) mở trang thông tin điện tử tổng hợp; 227 chuyên trang của 88 cơ quan báo chí điện tử… Dù lực lượng khá hùng hậu nhưng trong số này chỉ một vài báo điện tử đã thực hiện chuyển đổi số thành công bước đầu. Nếu so với báo chí Mỹ và châu Âu thì còn khoảng cách thua kém khá xa về chất lượng lẫn số lượng.

Thế có nghĩa là hàng trăm cơ quan báo chí trong nước còn lại đang chập chững trên hành trình chuyển đổi số. Con đường phía trước quá đỗi gian nan!

Thách thức lớn nhất của các cơ quan báo chí *(trong tham luận này, chúng tôi xin khu biệt ở nhóm báo điện tử thuần túy và nhóm báo in truyền thống về sau có thêm báo điện tử)* chính là sự thiếu tự chủ về công nghệ, buộc phải lệ thuộc vào công nghệ của đối tác. Hiện phần lớn trong nhóm cơ quan báo chí này đang sử dụng nền tảng kỹ thuật gồm máy chủ, CMS của các doanh nghiệp cung cấp như: ePi, VCCorp, 24h, FPT, Netlink… Rất ít đơn vị hoàn toàn tự chủ được server, CMS, bảo mật hoặc Cloud vì rất tốn kém về tiền bạc và cần đội ngũ nhân sự quản lý, vận hành.

Một thách thức nữa là các báo bị ăn cắp bản quyền nội dung thường xuyên, liên tục trong nhiều năm qua. Đến nay vẫn chưa có giải pháp nào ngăn chặn được. Không ít tác phẩm báo chí công phu, tòa soạn phải đầu tư lớn nhân lực, tài lực, thời gian - thậm chí phải đánh đổi bằng sức khỏe và sinh mạng của người làm báo - thì mới có được để phục vụ độc giả và phát triển thương hiệu. Nhưng chỉ vài phút sau khi đăng/ phát thì đã bị nhiều trang mạng, trang tin điện tử tổng hợp, các nhóm trên Facebook và YouTube copy về, đăng trọn vẹn mà không hề xin phép, cũng không dẫn nguồn; hoặc “xào nấu” lại để đăng/ phát theo ý đồ riêng, làm sai lệch nội dung, cố tình lái dư luận theo hướng tiêu cực, gây hậu quả không nhỏ đối với cộng đồng, xã hội. Dù pháp luật về sở hữu trí tuệ đã có nhiều quy định; dù Bộ Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo Việt Nam có hỗ trợ; bản thân một số cơ quan báo chí như Pháp Luật TP Hồ Chí Minh, Tuổi Trẻ, Người Lao Động đã chủ động thành lập Tổ Bản quyền để đấu tranh ngăn chặn nhưng hiệu quả còn thấp, nguồn lực bị “chảy máu” khá nhiều và triền miên, chưa biết bao giờ mới chấm dứt.

Thêm vào đó, báo chí chính thống còn bị cắt xén lợi ích bởi một số nền tảng xuyên biên giới. Những nền tảng này không cần sản xuất nội dung nhưng với lợi thế về công nghệ và số lượng user đã hút hầu hết quảng cáo số hóa về túi mình. Hiện Google, Facebook... kiếm doanh thu rất nhiều nhờ content của báo chí Việt Nam nhưng họ chưa có sự chia sẻ lợi ích thỏa đáng.

**2. Chuyển đổi số tại Báo Người Lao Động**

Người Lao Động là một trong những báo có trang điện tử sớm, trình làng từ năm 2001 tại địa chỉ: nld.com.vn, đây là phiên bản điện tử của báo in (báo in chính thức ra đời từ năm 1975). Đến năm 2012, nld.com.vn có giấy phép hoạt động báo điện tử do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp. Từ đó, ngoài phát hành nhật báo in, báo điện tử Người Lao Động vận hành 24/7. Từ năm 2013, Người Lao Động đã tổ chức tòa soạn hội tụ và liên tục đổi mới nhiều mặt, đến nay cơ bản hoàn thiện và vận hành tòa soạn đa phương tiện, đa nền tảng, gồm báo in, báo điện tử, truyền hình (media), podcast, app, mạng xã hội (social network, gồm: các fanpage Facebook, các kênh Youtube, Tiktok)… Nhờ đổi mới sáng tạo không ngừng và luôn biết tranh thủ ứng dụng công nghệ kỹ thuật nên các chỉ số báo điện tử và các kênh social của Người Lao Động liên tục tăng qua từng năm.

Riêng với báo in, từ giữa năm 2015, Báo Người Lao Động đã đưa vào vận hành “Tòa soạn không giấy” bằng phần mềm InCopy của Adobe và duy trì cho đến nay; rút ngắn quy trình xuất bản báo in từ 11 bước truyền thống chỉ còn 5 bước, không in giấy theo từng khâu duyệt, mà các khâu biên tập bài và duyệt trang qua InCopy có phân quyền. Hầu như toàn bộ quy trình đều số hóa, chỉ in bản bông cuối. Đến năm 2020 và 2021, khi đại dịch COVID-19 gây trở ngại rất nhiều cho công tác xuất bản tập trung, Báo Người Lao Động đã sớm sử dụng OneDrive, là dịch vụ lưu trữ trực tuyến miễn phí của Microsoft - cho phép tạo, xem, sửa, lưu các tệp tin/ trang báo số trên Cloud server. Với OneDrive, toàn bộ nhân sự tham gia quy trình xuất bản báo in đều có thể truy cập kho dữ liệu dùng chung của báo dù ngồi ở bất cứ nơi đâu, vào bất kỳ thời điểm nào để cùng làm việc mà không cần “chạm mặt”; khi cần trao đổi thì chat qua Skype, luôn bảo đảm chất lượng công việc và tiến độ xuất bản. Đây là bước ngoặt chuyển đổi số ấn tượng “thời COVID-19” và đến nay chúng tôi vẫn đang áp dụng hiệu quả.

***2.1 Tồn tại, hạn chế***

*2.1.1 Về hạ tầng kỹ thuật, website:*

- Chưa tự chủ được server, khoảng 10 năm nay liên tục phải thuê máy chủ và đường truyền của đối tác kỹ thuật VCCorp theo hợp đồng hợp tác song phương, trong đó bao gồm cả bảo dưỡng, bảo trì, sửa chữa, bảo mật…

- Tương tự, khâu lập trình (programming) và coding website báo điện tử cũng hoàn toàn dựa vào VCCorp.

*2.1.2 Quản trị hành chính - kinh doanh:*

Hoạt động quản trị tổ chức hành chính, nhân sự, tiền lương, quảng cáo, phát hành, tư liệu…v.v từ lâu đã sử dụng các phần mềm thông dụng nhưng còn rời rạc, chưa liên thông với nhau, chưa dùng chung được. Một số phần mềm nay đã lạc hậu, thường gặp trục trặc. Hiện chưa có phần mềm quản lý lưu trữ tư liệu ảnh, video…v.v

***2.2 Lộ trình chuyển đổi số và sự chuẩn bị***

Trên cơ sở Nghị quyết của Đảng ủy Người Lao Động về chuyển đổi số được ban hành vào đầu năm 2021 và Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo chuyển đổi số ban hành tiếp sau đó, từ tháng 7-2021, Ban Chỉ đạo đã thông qua Kế hoạch số 99 triển khai thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số giai đoạn từ quý IV/2021 đến hết năm 2022. (Giai đoạn I từ quý IV/2021 đến cuối năm 2022 gồm các bước chuẩn bị, chạy đà. Giai đoạn II từ năm 2023-2025 là triển khai Đề án tổng thể chuyển đổi số của báo).

Kế hoạch số 99 nói trên gồm 08 nhóm việc: 1 - Nâng cao nhận thức, tư duy, kiến thức cho đội ngũ; 2 - Đầu tư nhóm sản phẩm báo chí - truyền thông chất lượng cao; 3 - Định hướng lại các kênh mạng xã hội; 4 - Số hóa hoạt động hành chính của tòa soạn; 5 - Nâng cấp bản app Người Lao Động, chuẩn bị phương án đầu tư làm mới; 6 - Chuyển đổi số về quản trị hành chính & kinh doanh; 7 - Xây dựng hệ thống quản trị số toàn cơ quan; 8 - Xây dựng Đề án tổng thể chuyển đổi số (để trình cơ quan chủ quản là Thành ủy TP Hồ Chí Minh và triển khai sau khi được thông qua).

Trong 08 nhóm việc đã nêu, hiện các nhóm 1, 3, 4 và 5 cơ bản đã làm xong, nhóm 2 đang chuẩn bị và đặt kỳ vọng sẽ sớm thí điểm thu phí nội dung.

Mục tiêu chung là đến sau năm 2025, Báo Người Lao Động trở thành cơ quan báo chí đã chuyển đổi số toàn diện, tiếp cận độc giả và khách hàng - đối tác cơ bản thông qua các kênh số hóa và tạo nguồn thu chính yếu từ thông tin số, dịch vụ số...

**3. Đề xuất, kiến nghị**

Báo Người Lao Động đã sẵn sàng về ý chí chuyển đổi số với quyết tâm rất cao từ tập thể lãnh đạo và đội ngũ người làm báo, đồng thời đã chủ động vạch ra lộ trình chuyển đổi số gồm hai giai đoạn. Trở ngại lớn nhất đối với chúng tôi là nguồn lực tài chính, vì đầu tư cho công nghệ rất tốn kém và cũng nhiều rủi ro.

Đây có lẽ cũng là vấn đề nan giải mà nhiều cơ quan báo chí có cùng lịch sử hình thành và phát triển, cùng loại hình, cùng phương thức tổ chức như Người Lao Động đang gặp phải. Từ thực tiễn của mình, chúng tôi mạnh dạn nêu một số đề xuất, kiến nghị sau đây.

***3.1 Đối với TP Hồ Chí Minh***

- Kiến nghị TP Hồ Chí Minh tạo điều kiện để Báo Người Lao Động cùng một số báo/ đài thuộc thành phố - có nhu cầu đưa cơ sở dữ liệu về đặt tại máy chủ của Công ty Công viên Phần mềm Quang Trung (QTSC), với mức phí dịch vụ thường niên hợp lý.

- Đề xuất QTSC và các công ty công nghệ xây dựng một hệ thống quản trị nội dung báo chí (CMS) dùng chung, sau đó chia sẻ và phân cấp cho các cơ quan có báo điện tử/ trang tin điện tử tổng hợp sử dụng. Việc hỗ trợ này nhằm chấm dứt sự lệ thuộc vào các công ty dịch vụ công nghệ về lập trình, coding...

- Kiến nghị Thành ủy - UBND TP Hồ Chí Minh, Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố, Hội Tin học Thành phố hỗ trợ các báo xây dựng hệ thống quản trị số toàn cơ quan với chi phí hợp lý.

*\* Nguồn tài chính hỗ trợ có thể bằng cơ chế cho vay vốn rẻ lãi suất bằng 0% trong thời gian dài khoảng 20 năm, thông qua các tổ chức tín dụng, định chế tài chính do Thành phố chỉ định.*

- Ngoài ra, Thành phố cũng cần có Tổ Chuyên trách về chuyển đổi số tại các cơ quan báo/ đài để thúc đẩy tiến độ thực hiện công cuộc này.

***3.2 Đối với Bộ Thông tin và Truyền thông***

- Tiếp tục hỗ trợ các báo/ đài TP Hồ Chí Minh, trong đó có Báo Người Lao Động, các nền tảng cơ bản để thực hiện chuyển đổi số.

- Tăng cường đàm phán với các nền tảng xuyên biên giới, yêu cầu Google, Facebook… tạo cơ chế chia sẻ lợi nhuận với các cơ quan báo chí mà những nền tảng này thường xuyên khai thác nội dung để phục vụ user của mình. Tiến tới tham mưu cho Chính phủ và Quốc hội “luật hóa” quan hệ này bằng quy định pháp lý cụ thể.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên trách trực thuộc Bộ cùng các Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh, thành tăng cường thanh - kiểm tra dấu hiệu vi phạm sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực báo chí; xử phạt nghiêm minh những tổ chức, cá nhân ăn cắp bản quyền, cụ thể là khai thác trái phép nội dung từ các báo, để kiếm lợi ích riêng…

Hành trình đi tới sự thành công trong chuyển đổi số còn nhiều cam go, thử thách. Chúng ta hãy quyết tâm cao hơn, nỗ lực nhiều hơn, đoàn kết gắn bó hơn nữa; đồng thời cần có thêm các nguồn lực hỗ trợ mới có thể đạt được thành công trong thời gian tới.

*Xin cảm ơn các đại biểu và đồng nghiệp đã lắng nghe.*

*Kính chúc quý vị mạnh khỏe, an lành./.*

TP Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2021.