***Tham luận* BÁO SÀI GÒN GIẢI PHÓNG**

**Chuyển đổi số ở Báo Sài Gòn Giải Phóng**

**bắt đầu từ cú hích tư duy**

*Tham luận của Báo Sài Gòn Giải Phóng*

Báo Sài Gòn Giải Phóng là cơ quan của Đảng bộ Đảng Cộng sản Việt Nam thành phố Hồ Chí Minh, tiếng nói của Đảng bộ, Chính quyền và Nhân dân thành phố Hồ Chí Minh. Hiện nay Báo Sài Gòn Giải Phóng xuất bản các đầu báo: Nhật báo Sài Gòn Giải Phóng, Nhật Báo Sài Gòn Giải Phóng Hoa văn, Chuyên san Sài Gòn Giải Phóng Đầu tư - Tài chính, Báo Sài Gòn Giải Phóng Online (tiếng Việt và tiếng Anh).

Báo Sài Gòn Giải Phóng ra mắt trang tin điện tử khá sớm (từ năm 2001) và được Bộ TT-TT cấp phép xuất bản Báo Sài Gòn Giải Phóng Online vào năm 2008. Năm 2007, Sài Gòn Giải Phóng là cơ quan báo chí đầu tiên trên cả nước xuất bản hình thức epaper, qua đó bạn đọc có thể đọc Báo Sài Gòn Giải Phóng trên mạng. Xác định các kỳ báo đã xuất bản là kho tài nguyên dữ liệu quý giá của mình, hơn 10 năm qua, báo đã tiến hành số hóa tất cả các kỳ báo, kể từ số báo đầu tiên ra ngày 5-5-1975 cho đến nay, với hơn 16.000 kỳ báo.

Tuy nhiên, quy trình làm việc ở Sài Gòn Giải Phóng hiện vẫn theo mô hình các tòa soạn riêng lẻ. Việc trao đổi thông tin giữa các khâu trong toàn bộ quy trình xuất bản vẫn thực hiện “nửa hiện đại, nửa thủ công”, chưa có một quy trình xuất bản được tin học hóa khép kín từ lúc phóng viên bắt tay thực hiện sản phẩm báo chí cho đến lúc báo được xuất bản trên cả báo Online và báo giấy, nên chưa phát huy được sức mạnh tổng hợp các nguồn lực. Có thể nhìn nhận, hiện tại ở cơ quan Báo Sài Gòn Giải Phóng mới chỉ “chạm” vào công việc chuyển đổi số.

Trong xu thế phát triển chung, Ban Biên tập Báo Sài Gòn Giải Phóng nhận thức rõ chuyển đổi số là yêu cầu tất yếu phải tiến hành trong tất cả các hoạt động của cơ quan, đảm bảo sự vận hành quy trình tác nghiệp - xuất bản và kinh tế báo chí theo hướng thống nhất, tận dụng tất cả các nguồn lực để sản xuất ra các tác phẩm, sản phẩm báo chí dưới nhiều dạng thức khác nhau, cũng như tạo điều kiện cơ bản để báo tham gia vào hệ sinh thái truyền thông số một cách mạnh mẽ hơn, mở rộng đối tượng công chúng và tạo thêm nguồn thu mới. Trước yêu cầu này, chúng tôi hình dung được rằng sẽ gặp rất nhiều khó khăn, thách thức, từ khi xây dựng đề án, lộ trình, mô tả công việc cụ thể từng khâu, từng người cho đến lúc triển khai thực hiện, quản lý, giám sát thực hiện đề án, vận hành... Trong đó, 2 yếu tố then chốt là nhân lực và hạ tầng công nghệ.

*Về nhân lực,* hiện kỹ năng sử dụng công nghệ và thiết bị số cho công việc của đội ngũ phóng viên, biên tập viên ở Báo Sài Gòn Giải Phóng chưa đồng đều. Hầu hết các phóng viên, biên tập viên của báo chưa đủ kỹ năng và sức lực để hàng ngày, hàng giờ vừa viết, vừa chụp ảnh/quay video, viết cho báo Online xong thì phải đào sâu, mở rộng thông tin để viết cho báo giấy. Quy trình dồn gánh nặng công việc vào một số khâu và một số người. Một số biên tập viên cao tuổi, sức khỏe kém tỏ ra hết động lực phấn đấu. Ngay cả với nhiều cán bộ chủ chốt, cũng chưa chịu tìm tòi, sử dụng các kỹ năng, tiện ích công nghệ số phục vụ cho công việc của người làm báo. Vì vậy, tiến trình chuyển đổi số ở cơ quan sẽ phải đối diện với sự phản ứng của khá đông người ngại thay đổi, muốn làm việc theo lối mòn, theo quy trình làm báo kiểu cũ. Bên cạnh đó, công tác đào tạo lại đội ngũ cũng gặp khó khăn về chương trình đào tạo cũng như chuyên gia giảng dạy, huấn luyện có kinh nghiệm để chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí.

*Về hạ tầng kỹ thuật*, cùng với đổi mới hệ thống phần cứng và hàng loạt thiết bị số, việc chuyển đổi hệ thống phần mềm cũng là yêu cầu cấp thiết. Hiện tại, các phần mềm đã trang bị chủ yếu được sử dụng theo hướng mỗi phần mềm đáp ứng một hoạt động trong quy trình làm báo, chưa có sự liên kết tạo ra một môi trường thống nhất, chưa tạo được dòng lưu chuyển dữ liệu thông tin giữa các công đoạn trong quy trình làm báo. Trên thực tế, yêu cầu về xây dựng một hệ phần mềm quản trị nội dung (CMS) dùng chung cho cả công việc xuất bản báo giấy lẫn báo Online đã được Báo Sài Gòn Giải Phóng xúc tiến từ hơn 2 năm qua, nhưng đến nay vẫn chưa tìm được nhà cung cấp phù hợp. Mặc dù chưa lên dự toán chính thức, nhưng việc đầu tư hệ thống hạ tầng kỹ thuật cho toàn cơ quan Báo Sài Gòn Giải Phóng với 1 trụ sở chính và 5 Văn phòng đại diện trên cả nước, với số lượng nhân sự gần 400 người, chắc chắn sẽ cần một nguồn kinh phí rất lớn, trong khi đó nguồn lực tài chính của cơ quan đang phải tập trung dồn cho việc trả nợ khoản vay từ Công ty Đầu tư Tài chính Nhà nước TPHCM để xây dựng Tòa nhà Văn hóa - Nghiệp vụ Sài Gòn Giải Phóng 17 tầng khang trang, đã được đưa vào khai thác, sử dụng 5 năm qua.

Còn hàng loạt vấn đề, thách thức khác nữa cần giải quyết, thực hiện một cách căn cơ trong quá trình chuyển đổi số, như: xây dựng quy chế thực hiện các bước công việc trong quy trình làm báo trên nền công nghệ số; cơ chế nhuận bút mới; quản lý công việc quảng cáo, phát hành, quản lý tòa nhà... Riêng về nhuận bút - nguồn thu nhập chính của phóng viên, hiện ở Báo Sài Gòn Giải Phóng trung bình khoảng 10 triệu đồng/người/tháng. Chế độ nhuận bút ở Báo SGGP được xây dựng theo Nghị định 18/2014/ NĐ-CP quy định về chế độ nhuận bút cho tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả đối với tác phẩm báo chí (gồm báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử); thù lao cho người tham gia thực hiện các công việc liên quan đến tác phẩm báo chí, xuất bản phẩm, người sưu tầm tài liệu, cung cấp thông tin phục vụ cho việc sáng tạo tác phẩm báo chí, xuất bản phẩm, đã khống chế mức trần. Giá trị một đơn vị hệ số nhuận bút bằng 10% mức tiền lương cơ sở áp dụng cho cán bộ, công chức, viên chức và lực lượng vũ trang. Đối với cơ quan báo chí tự bảo đảm chi phí hoạt động như Báo Sài Gòn Giải Phóng, việc trả nhuận bút cao hơn mức bình quân chung do Tổng Biên tập quyết định, nhưng cũng phải căn cứ vào chất lượng, thể loại, khung hệ số nhuận bút không được vượt quá hệ số tối đa tại khung nhuận bút. Trong khi đó, để có thể sản xuất ra sản phẩm báo chí đa phương tiện đòi hỏi công sức, ý tưởng và năng lực chuyên môn rất cao, mà mức trần chi nhuận bút theo Nghị định 18 chỉ đáp ứng được phần nào, chưa mang đến động lực tạo ra những sản phẩm đặc sắc có thể cạnh tranh được với các sản phẩm truyền thông mới.

Đến với buổi tọa đàm hôm nay, chúng tôi có 2 đề xuất: 1/. Thành phố hỗ trợ lập 1 tổ tư vấn Chuyển đổi số để làm việc cụ thể với từng báo giúp xây dựng bước đi cụ thể. 2/. Thành phố có cơ chế, chính sách để các báo có thể khai thác nguồn dữ liệu số phục vụ nhu cầu xã hội theo cơ chế thị trường (tức có thể bán dữ liệu số). Báo Sài Gòn Giải Phóng mong muốn nhận được các khuyến nghị, tư vấn giải pháp phù hợp thực tiễn, đặc thù để xây dựng lộ trình chuyển đổi số trong thời gian tới đảm bảo phát triển hài hòa, bền vững. Chúng tôi nhận thức được rằng, việc vượt qua được những khó khăn, vướng mắc, rào cản để có thể hiện thực hóa việc chuyển đổi số là điều không dễ dàng, cần ngay một cú hích tư duy trong toàn cơ quan, với sự quyết tâm cao nhất của Ban Biên tập, của Tổng Biên tập. Đặc biệt, là nhận được sự quan tâm chỉ đạo, hỗ trợ kịp thời của Thành phố, của Bộ TT-TT, các cấp Hội Nhà báo, cũng như sự ủng hộ, hợp tác của các tổ chức, doanh nghiệp và các bạn đọc.